

جهت آشنایی با دیدگاههای مدیران فنی صنعت برق پیرامون لزوم آشنایی مهندسين با اصطلاحات مالی و حسابداران با اصطلاحات فنی، که این نشریه در سلسله مقالاتی تحت عنوان «حسابدار جوان - مهندس جوان» به آن پرداخته است، در نشستی با حضور آقای مهندس حمید جلالی قاجار مدیر دفتر فنی تولید و آقای مهندس محمدرضا خانیکی مدیر عامل شرکت مشاور نیرو دیدگاههای ایشان را در ارتباط با مطالب یاد شده جویا شدیم.

در حال حاضر ما شرکتهای بسیار موفقی داریم که عملکرد آنها نشان می دهد که به این امور واقفند. چون نیروگاهها با کلیه فرآیندهای مالی و بازرگانی سروکار دارند و با توجه به اینکه قوانین و مقررات گوناگون اعم از ترخیص، گمرکات، بانکی و ... در کشور ما دائماً در حال تغییر است، اگر مدیران نیروگاهها با این مقررات آشنایی نداشته باشند عمل شرکت داری آنها ضعیف شده و گاهاً به توقف منجر می شود. یکی از پارامترهایی که موجب رشد آنها شده است بروشور، مقالات و دوره های آموزش مدیریتی مرتبط بوده است.

آقای مهندس خانیکی: موجب تحسین است که شما قادر بوده اید طی این چند سال به انتشار مجله حسابداری برق تداوم بخشید. چون در فضای امروزی با توجه به توسعه سیستم های اطلاع رسانی بویژه اینترنت، ادامه مجله، توسعه و انتشار آن کار دشواری است. این امر نشان دهنده آن است که شما عزم، تلاش و امید داشته اید و خوانندگان شما هم با مقالات خوبی که در اختیارشان گذاشته اید شما را تشویق می کردند. من کلیه مقالاتی را که شما تحت عنوان «حسابدار جوان -

آقای مهندس قاجار: در سالهای اخیر با توجه به سیاست خصوصی سازی که انجام شده است، مدیران شرکت اعم از مدیران سطح بالا و میانی، صرفاً به دیدگاههای فنی نمی پردازند بلکه از مسائل مالی، پشتیبانی، بودجه و ... نیز آگاهی دارند. به عبارت دیگر بدین طریق عمل نمی کنند که خود صرفاً مدیریت فنی را انجام داده و مسائل مالی، پشتیبانی، بودجه و ... را به افراد متخصص واگذار کنند. این رشد و دانش هم از لحاظ مطالعاتی و هم از لحاظ دوره های آموزشی ایجاد شده است. حال این امر چقدر به رده های پایین تر انتقال یافته است اطلاعی ندارم. اما ارزیابی من این است که اگر وضعیت فعلی را با وضعیت ۲۰ سال قبل مدیران نیروگاهی مقایسه کنیم، در گذشته مدیران فنی فقط به دیدگاههای فنی مسلط بوده، به مسائل مالی، بودجه ای و ... توجهی نداشته و صرفاً این امور را به مدیران مالی و پشتیبانی واگذار می کردند.

مهندس جوان» چاپ می‌کردید، مطالعه می‌کردم، هم به لحاظ اینکه از فضای مجله آگاهی یابم و هم اینکه برخی نکات آن برای من مفید بود. البته همانطوریکه آقای مهندس قاجار اشاره کردند بیشتر در سطوح مدیریتی، اینگونه اطلاعات کاربرد مستقیم داشته و مورد نیاز است. اگر مخاطبان مجله را مدیران در نظر بگیریم بسیاری از مطالب شما از جمله مقاله «حسابدار جوان - مهندس جوان» می‌تواند برای آنها مفید باشد.

واحدهای مالی نیروگاهها و حتی در ستاد صنعت برق نیز در مورد واژه‌های فنی که در واحدهای مالی مطرح می‌شد در سالهای قبل صرفاً در حد یک واژه به آن توجه می‌شد در صورتی که در نشست‌ها و سمینارهای فعلی می‌بینیم که افراد مالی، با مسائل فنی آشنا شده‌اند.

:

:

: نیاز و ضرورت گردش کاری در این امر خیلی

مهم است. این طبیعت هر انسانی است که تا نیازمند نشود دنبال مسئله‌ای نمی‌رود. من اگر خودم را مثال بزنم قبل از اینکه در لایه مدیریتی وارد بشوم از مسائل پشتیبانی خالی از ذهن بودم. اما این نیاز را حس کردم که باید با مسائل غیرفنی آشنا شوم تا بتوانم امور را پیش برده و راه‌حلی نشان دهم. پس در هر زمینه‌ای به یادگیری امور پرداختم بعداً علاقه و انگیزه‌ای ایجاد شد که به تکامل یادگیری پردازم. پس از مدتی احساس کردم در برخی مسائل وارد جرگه صاحب‌نظران شده‌ام.

وقتی که مجله حسابداری برق به نیروگاهها می‌رود هر کس مقاله‌ای را که مرتبط با تخصص خودش است با علاقه بیشتری مطالعه می‌کند. در مورد مقاله «حسابدار جوان» مطالعه هر فرد بستگی به این دارد که برای آتیه‌کاری خود چه پیش‌بینی می‌کند. اگر پیش‌بینی او این باشد که به رده‌های مدیریت مالی ارتقاء خواهد یافت و در آینده با مدیران فنی و هیأت‌مدیره سروکار خواهد داشت و باید با مسائل فنی هم آشنا شود به این مقاله توجه خواهد کرد. اما اگر کارشناس عادی واحد مالی بوده و ارتقاء شغلی را برای خود پیش‌بینی ننماید علاقه چندانی به مطالعه این قبیل مقالات نخواهد داشت. این دقیقاً به جایگاه و علاقه افراد

: اینکه مهندسین مباحث مندرج در مقاله «مهندس

جوان» را تا چه حد مفید می‌دانند باید نظرسنجی بعمل آید. من برحسب مواردی که در امور شرکت‌های تولید برق مواجه بودم می‌توانم اظهار نظر کنم. وقتی که شرکت‌های تولید برق پایه‌گذاری شد، در ابتدای امر، بغیر از واحدهای اصلی تعیین‌کننده چارچوب شرکت‌داری مانند ساختار، قراردادهای بودجه‌نویسی و قیمت برق که اکثراً از کارشناسان و مدیران ستاد توانیر تشکیل شده بودند و در نیروگاهها غیر از مدیران نیروگاهها که در این هسته‌ها بودند بقیه کارکنان همگی خالی از ذهن بودند. به مرور که شرکت‌داری پیش رفت پس از سه چهار سال ملاحظه کردیم که افراد خارج از رده‌های مدیریتی نیروگاهها در بخش‌های اقتصاد مهندسی تولید مانند بهینه‌کردن هزینه‌های تولید و سوخت، ایده‌های خوبی را مطرح کرده و در قالب گروههای کاری در این مقوله‌ها کار می‌کردند. در اثر مطالعه مقالات، بررسی روش‌های شرکت‌های خارجی در اداره نیروگاهها و بررسی آیت‌م‌هایی که در هزینه نیروگاهها موثر بوده، این بستر آماده شده است. بنابراین لایه‌های مدیریت به مسائل مالی آگاهی یافته‌اند. در

برمی‌گردد که برای آینده خودشان چه ترسیم کرده‌اند و هدفشان چیست.

آقای مهندس خانیکی: من موافق نیستم که مخاطبین مجله حسابداری برق به عنوان یک مجله مدیریتی، تخصصی صرفاً کارشناسان باشند بلکه عمدتاً مخاطبین اصلی شما مدیران صنعت برق (منظور از مدیران صرفاً مدیران عامل نبوده بلکه شامل مدیران میانی صنعت برق هم می‌باشد) می‌باشند که طیف وسیعی را تشکیل داده و برای آنها این مجله کاربرد بسیار دارد. برای من بخش «مقررات و بخشنامه‌های رسیده» بسیار مفید است. من این مجلات را در قسمت فایل اختصاصی اتاق کارم نگهداری می‌کنم چون همه این بخشنامه‌ها در دسترس شرکت ما قرار نمی‌گیرد.

در مورد مقالات پیشنهاد می‌شود که مباحث را از بخش حسابداری بالاتر بکشید مثلاً به مباحثی از قبیل تعرفه‌های برق و بالابودن قیمت تمام شده پروژه‌ها نیز پردازید. پس اگر عنوان مجله را تغییر داده و بجای کلمه «حسابداری» از «اقتصاد» استفاده کنید مناسب‌تر است. ضمناً چون مجله شما حسابداری برق است نباید به مطالبی پردازد که ارتباطی با صنعت برق ندارد. چاپ این قبیل مقالات ممکن است این تصور را ایجاد کند که هدف، صرفاً پرکردن صفحات مجله می‌باشد.

**سوال:** مدیران رده میانی به چه مباحثی نیاز دارند که

تاکنون در مجله مطرح نشده است؟

آقای مهندس قاجار: آشنایی با واژه‌های فنی و حسابداری برای افرادی لازم است که در دورنمای شغلی خود رشد و ارتقاء مدیریتی را پیش‌بینی می‌کنند. جهت آشنایی با واژه‌ها می‌توان واژه‌ها را دسته‌بندی و تعریف کرد مثلاً مدیر مالی

شرکت توزیع با چه واژه‌های فنی سروکار دارد و یا مدیر بازرگانی، زمانی که قراردادی تهیه می‌شود با چه اصطلاحات مالی، بازرگانی و فنی مواجه می‌شود.

همچنین یک مدیر فنی شرکت توزیع با چه اصطلاحات حقوقی، بازرگانی و مالی سروکار دارد که اگر با کلیاتش آشنا باشد در تصمیم‌گیری او موثر خواهد بود.

آقای مهندس خانیکی: افرادی که در صنعت برق کار می‌کنند باید با برخی مطالب فنی از قبیل انواع نیروگاه‌ها، پست‌ها، تفاوت نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با گازی و ... آشنا باشند بنابراین لازم است که حسابداران با اصطلاحات فنی آشنا شوند.

در خاتمه آقایان مهندس قاجار و مهندس خانیکی تمایل خود را به همکاری با فصلنامه حسابداری برق اعلام داشتند.