

حسابدار جوان – مهندس جوان

حسابدار جوان

توزیع برق

مهندس مسعود مهری^۱، مهندس کامران داودی^۲

مقدمه

تاکید نگارنده بر شناخت این تفاوتها از طرف حسابداران جوان بدلیل پیشگیری از ایجاد خطای کمتر در فرآیند فعالیتهای کارشناسی و نسخه پیچی برای هر یک از این بخشها می باشد. بدیهی است در صورت معرفی پیچیدگیهای هر بخش میتوان از اتلاف وقت و هزینه در آینده جلوگیری نمود. مهمترین ویژگی بخش توزیع ارتباط مستقیم با مشتریان و مردم است که در سایر بخشها وجود ندارد. و این مسئله باعث پیچیدگی بیشتر ساختار آن شده است. ویژگیهای بخش توزیع را میتوان به صورت زیر طبقه بندی و بیان کرد.

کلیه فعالیتهای صنعت برق به منظور تامین انرژی الکتریکی کشور همانند یک سیستم بهم پیوسته باید عمل نماید و بخشهای مختلف زنجیروار به هم تنیده شده و یکدیگر را پشتیبانی نمایند. یکی از مهمترین بخشهای این صنعت، توزیع برق می باشد که بنا به تعاریف موجود عهده دار خط مقدم آن می باشد. انرژی برق پس از طی مراحل تولید در نیروگاهها از طریق خطوط انتقال و فوق توزیع تحویل شبکه های توزیع در اقصی نقاط کشور می شود. و این نقطه، نقطه آغازین فعالیت بخش توزیع محسوب می گردد.

۱- ویژگیهای فنی

- گستردگی محدوده تحت پوشش در کنار تراکم شدید مصرف کننده گان در شهرهای بزرگ

وجه تمایز سیستم توزیع برق از انتقال

در نگاهی عمیق و کارشناسی تفاوتهای بسیار مهم و زیربنائی را بین توزیع و سایر بخشها می توان برشمرد، که گاهی کارشناسان داخل صنعت نیز که آشنائی کمتری با بخش توزیع دارند به آن توجه زیادی نمی کنند.

۱- مدیر دفتر برنامه ریزی توزیع شرکت توانیر

۲- کارشناس ارشد دفتر برنامه ریزی توزیع شرکت توانیر

- عدم پیچیدگی تکنولوژی تجهیزات موجود نسبت به انتقال
- در دسترس بودن بخشی از شبکه‌های توزیع و
مشکلات ناشی از آن
- وسعت و تعدد بسیار بالای تعمیر و نگهداری و
اهمیت عملیات پیشگیرانه
- عدم امکان تفکیک کامل عملیات اجرائی توسعه از
بهینه‌سازی و بهره‌برداری شبکه‌ها

۲- ویژگی‌های مدیریتی

- لزوم ارتباط وسیع با سایر نهادهای خدمات شهری
- ارتباط مستقیم با مردم ، با سلايق و سطوح مختلف
اقتصادی ، فرهنگی در اقصی نقاط کشور
- پیچیدگی نظامهای برنامه‌ریزی به دلیل وسعت و
تعدد شبکه و تنوع عوامل موثر در تصمیم‌گیری
- پیچیدگی نظامهای نظارتی بدلیل وسعت فعالیتها و
کم بودن افراد متخصص نسبت به نیازمندیها

۳- ویژگی‌های اقتصادی

- انحصاری بودن ارائه خدمات به مشتریان
- نقطه جذب درآمد و نقدینگی صنعت برق
- وجود پتانسیلهای اشتغال زائی در سطح گسترده
- اهمیت محوری تعرفه‌ها در اقتصاد کشور و توسعه صنایع

۴- ویژگی‌های اجتماعی

- تماس مستقیم با مردم و تاثیرات فرهنگی و
آموزشی متقابل

- تاثیر نحوه فعالیت‌های بخش توزیع در مبلمان
شهری
- تاثیر مستقیم کیفیت روشنائی معابر در امنیت
اجتماعی
- وابستگی بسیاری از فرآیندهای اجتماعی (هنر ،
آموزش و پرورش ، تبلیغات ، ورزش و ...) به خدمات
توزیع برق

۵- ویژگی‌های ساختاری و پرسنلی

- ضرورت وجود ساختاری انعطاف پذیر با توجه به
تغییرات سریع محیطی و توسعه همه جانبه شهرها و
مراکز مصرف
- ضرورت وجود مدیران و کارشناسان با دیدگاههای
فنی ، اقتصادی و اجتماعی
- لزوم وجود تخصصهای فنی و غیرفنی مختلف در
کنار هم در شرکت.
با توجه به موارد فوق و سیاستهای کلان کشور در
برنامه چهارم توسعه که ارتقاء کیفیت خدمات رسانی
به مردم را در اولویت اول قرار داده است، اهمیت
بخش توزیع و نقش آن در پیشبرد اهداف برنامه چهارم
توسعه و چشم انداز ۲۰ ساله کشور نمایان می‌شود .
در پایان این بخش موضوعات مختلفی که
برای استمرار سلسله مقالات فوق پیش‌بینی شده به
اطلاع خوانندگان جوان می‌رسد.
- آشنائی با حسابداری تاسیسات توزیع
- ورود حسابدار جوان به شبکه‌های توزیع

- آشنائی با انواع شبکه‌های توزیع و تجهیزات آن
- آشنائی با تعرفه‌های برق
- آشنائی با نحوه فروش انشعاب جدید
- آشنائی با روند تدوین اعتبارات جاری و سرمایه‌گذاری بخش توزیع
- روشهای قیمت تمام شده در بخش توزیع

منابع :

- ۱- مقالات کنفرانسهای توزیع
- ۲- تاریخچه و تحولات توزیع نیروی برق در ایران.